

We're Smart groeit!





We're Smart, dé onbetwistbare referentie in de culinaire wereld van groenten en fruit, reikte op 24 oktober zijn jaarlijkse Awards uit tijdens een prestigieuze live-show. Er waren prijzen voor het beste groente-restaurant van de wereld, de beste vrouwelijke groentechefs en een selectie opmerkelijke, duurzame en gezonde food-innovaties. De prijsuitreiking ging door in het Vaudeville Theater in Brussel.

TOP 10

1. DE NIEUWE WINKEL – Nederland
2. EL INVERNADERO – Spanje
3. PIAZZA DUOMO – Italië
4. VRIJMOED – België
5. L'OUSTAU DE BAUMANIÈRE – Frankrijk
6. FLORE – Nederland
7. RICARD CAMARENA – Spanje
8. GERANIUM – Denemarken
9. HUMUS x HORTENSE – België
10. VILLA AIDA – Japan

WINNAARS DISCOVERY AWARDS 2023

Elk jaar dingen ook per land drie restaurants mee naar de Discovery Award. Die prijs erkent jaarlijks de inspanningen van nieuwe talenten en wordt enkel bekend gemaakt als er minstens drie nieuwe ontdekkingen met minstens vier Radizzen in het land aanwezig zijn.

Dit zijn de winnaars:

BELGIË – **Neon** (Lier) van Chef **Nils Proost**
DENEMARKEN – **Ark** (Kopenhagen) van chef **Brett Lavender**
DUITSLAND – **Masters** (Blenkenhain) van chef **Danny Schwabe**
FRANKRIJK – La Table de Castigno (Assignan) van chefs **Stephan Paroche** en **Justine Viano**
ITALIË – **Butterfly** (Lucca) van chef **Fabrizio Girasoli**
JAPAN – **Mutsukari** (Tokyo) van chef **Yoshihisa Akiyama**
NEDERLAND – **Basiliek** (Harderwijk) van chef **Yornie Van Dijk**
SPANJE – **La Salita** (Valencia) van chef **Begoña Rodrigo**
VK – **The Dining Room at Gravetye Manor** (Sussex) van chef **Georges Blogg**
ZWITSERLAND – **Magdalena** (Rickenbach) van chef **Dominik Hartmann**

Ook Culinaire Saisonnier viel dit jaar in de prijzen en en ontving uit handen van Frank Fol de felbegeerde future award:

Media van het Jaar

Motivatie: "Culinaire Saisonnier is als kwaliteitsmagazine al jaren een vaste waarde in de Benelux. We're Smart was zeer blij toen hoofdredacteur Edwin Loos ons liet weten helemaal achter onze 'Denk Groenten! Denk Fruit!'-filosofie te staan en die ook te willen uitdragen in zijn magazine. Gezien Saisonnier in zijn denken op dezelfde lijn staat als We're Smart, kon het niet anders dan dat we het magazine in de categorie 'Media van het Jaar' lieten winnen. Dik verdiend!"

