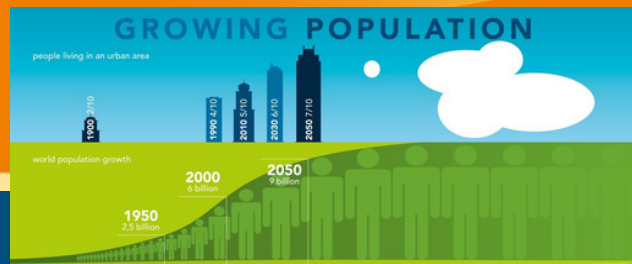


# GLOBAL CHALLENGES DUTCH SOLUTIONS

## FOOD AVAILABILITY



70% of the food is produced by smallholder farmers



## HOE GAAN WE DE WERELD VOEDEN?

Met deze kernvraag hebben we ervoor gekozen om onze nieuwe tentoonstelling na 8 jaar naar een hoger niveau te brengen en aan te sluiten bij de wereldthema's die in het kader van dit voedselvraagstuk spelen. We staan voor enorme uitdagingen op het gebied van voeding. We moeten meer monden gaan voeden door de bevolkingsgroei. In 2050 zullen dit er volgens de laatste inzichten ca. 9 miljard zijn. Maar we hebben hierbij te maken met opwarming van de aarde door verhoogde CO2 uitstoot, schaarste van zoet water, eindigheid van fossiele brandstoffen, een enorme verspilling van voedsel en een groeiende afvalberg en de vorming van MEGACITIES. Dat allemaal leidt tot een niet eerlijk verdeelde voedselbeschikbaarheid en voedselzekerheid. Hoe gaan we ervoor zorgen dat deze pizza beter verdeeld wordt, iedereen er een gelijke hap van krijgt met evenveel beleg. Maar ook hoe gaan we ervoor zorgen dat de mensen die die NU veel te veel van de pizza nemen, bewuster worden van hun voedingskeuzes en dat zorg voor een gezonde wereld en zorg van een gezonde mens met elkaar verbonden zijn!



### BEWUSTZIJN

Onze uitdaging is om bezoekers de urgentie van deze thema's te laten beseffen maar vooral het inzicht te geven dat de duurzame teeltwijze, de innovatieve technieken en de goede kennis van het Nederlandse glastuinbouwcluster kunnen bijdragen in de oplossingen van het wereldvoedselvraagstuk. Maar ook geven we het besef mee dat iedere wereldburger zelf kan bijdragen in oplossingen door o.a. zijn voedselkeuze. Na een bezoek aan onze demonstratiekas met 80 verschillende tomatenrassen gaan we al proevend van de tomaten met de bezoeker de dialoog aan over voeding en gezondheid.



### ERVAREN

We laten bezoekers zien, horen en ervaren:

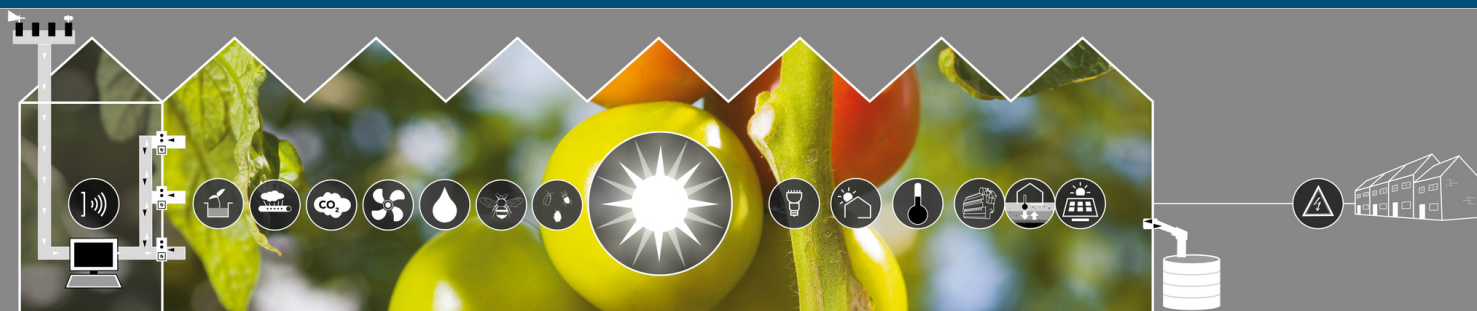
- dat een groot deel van de wereldwijde zaadveredeling in Nederland plaatsvindt
- hoe Nederland kan voorzien in de voedingsbehoefte van megacity West Europa en hoe dit gekopieerd kan worden naar de rest van de wereld
- hoe we producten kunnen telen met weinig water
- hoe we omgaan met energie
- hoe het Nieuwe Telen werkt
- hoe de toeleveranciers wereldwijd hun kassen, technieken en kennis verkopen
- hoe samenwerking tussen bedrijfsleven, onderwijs en onderzoek leidt tot constante innovatie.



### RESERVEREN

Een bezoek aan Tomatoworld kan alleen op afspraak. Zo garanderen wij u een op maat gemaakt bezoek onder leiding van een van onze deskundige gidsen. Voor meer informatie of het plannen van een bezoek kunt u contact opnemen via onderstaand mailadres of telefoonnummer

U kunt uw bezoek aanvullen met een lunch of een diner, bijvoorbeeld in onze tomatenkas. Tevens kunt u Tomatoworld exclusief reserveren voor een dag(deel) voor uw bedrijfsactiviteiten. Informeer gerust naar de mogelijkheden.



## CONTACT:

Zwethlaan 2, 2675 LB Honselersdijk  
e-mail: [reservering@tomatoworld.nl](mailto:reservering@tomatoworld.nl)  
telefoonnummer: 0174 612525

T O M A T O W O R L D

